

Авторский курс Валерия Решетняка РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Курс предназначен для фотографов, умеющих управлять своим фотоаппаратом и стремящихся стать рекламным фотографом.

Уважаемые фотографы!

В фотографии (как в любой изобразительной деятельности) не существует конкретных (поддающихся однозначной оценке, измерению какими-либо приборами или приспособлениями) критериев оценки изображения. Между "нравится-не нравится" и "прикольно-отстой" есть масса "продвинутых" определений - классическая и современная схема света, концептуальный фотограф и фотография, высокий и низкий ключ (относительно освещения); классический и современный, психологический и детский портрет, цифровая и пленочная фотография и т.д. и т.п.

Все эти и многие другие определения в различной степени объединяет одно - они не имеют в себе содержания но приучают человека мыслить штампами. Даже определение "профессиональный фотограф" требует длительных пояснений.

Жонглирование подобными определениями не улучшит Ваше мастерство. Оно способно, разве что, помочь до поры до времени скрывать его отсутствие.

По этой причине я стараюсь не использовать подобные определения и в наших занятиях буду делать упор на методике достижения мастерства или умения, а как его обозвать Вы решите сами. Об уровне моего мастерства попробуйте сделать выводы, посмотрев фотографии на сайте www.resheto.com.ua.

Занятие 1. Фотография как бизнес.

Виды коммерческой фотографии и их различия.

Взаимоотношения фотографа и заказчика (частное лицо, организация, предприятие, рекламное агентство).

Задание (бриф) на съемку и чем грозит его отсутствие.

Критерии выбора заказчиком фотографа, тендер для фотографов.

Ценообразование - как не продешевить.

Авторское право - кто за что несет ответственность и наказание.

Организация и проведение рекламных фотосъемок - кто и как это делает, когда и зачем нужны реквизиторы, постановщики, стилисты, визажисты, костюмеры, фуд-стилисты, кто их подбирает, кто несет ответственность за результат их работы и другое.

Также Вы сможете ознакомиться с текстами документов, используемых в коммерческой фотографии.

Занятие 2. Творческие аспекты коммерческой (и не только) фотографии.

Свет, цвет тональность, контраст, перспектива и ее искажения, статика — динамика, ракурс, композиция (правило третей), сюжетно важный объект, ритм и другое.

Указанные факторы-основа изобразительного "качества" фотографии любого жанра. На этом теоретическом занятии на примерах моих, и не только, фотографий вы узнаете о выразительных средствах, доступных фотографии, их влиянии на восприятие Ваших фотографий и получите рекомендации по их

использованию.

Занятие 3. Фотосъемка людей -от паспорта до "гламура", от репортажного портрета до сложной комбинированной рекламной съемки с людьми.

На примерах моих, и не только, фотосъемок Вы узнаете о:

- разнообразии и специфике методов съемки людей в различных видах коммерческой фотографии;

-многообразии и особенностях использования изображений людей;

- различиях во взаимоотношениях фотографа со снимаемыми людьми (частные лица, руководители предприятий, публичные люди, профессиональные модели) и их влиянии на результат;

- методике сложных рекламных съемок с людьми;

- съемке портрета и не только без студийного оборудования.

Во второй половине этого занятия мы познакомимся с осветительным и вспомогательным студийным оборудованием, используемым в съемках людей в студии.

Занятие 4. Фотосъемка людей. Портрет и не только.

Практическое занятие в студии.

Постановка света по лицу.

Поиск выигрышного ракурса съемки- импровизация или план?

Рисующий, заполняющий, контровой и фоновый свет.

Использование софтбоксов, зонтов, сотовых насадок, отражателей и фонов.

Домашнее задание-"домашний" или "служебный" портрет.

Занятие 5.Фотосъемка людей. Портфолио и не только.

Практическое занятие в студии.

Выбор позы -что делать с руками и ногами модели.

Передача объёма и пространства светом.

Поиск выигрышного ракурса съемки- импровизация или план?

Рисующий, заполняющий, контровой и фоновый свет.

Использование софтбоксов, зонтов, сотовых насадок, отражателей и фонов.

Домашнее задание -"домашний", "уличный" или "служебный" не портрет.

Занятие 6.Предметная съемка.От отдельного предмета до сложной композиции (натюрморта).

На примерах моих рекламных съемок Вы узнаете о:

- многообразии и специфике методов съемки отдельных предметов и композиций из них(натюрмортов);

- съёмке одного и того-же предмета с заданием разной сложности для использования от дешевого каталога до имиджевой картинки;

- психологических аспектах съемок в случае участия в них дизайнеров, стилистов, фудстилистов(еда) и т.д.;

- дополнительном оборудовании, применяемом в предметных съемках;

- методике и специфике работы со светом при съемке предметов и композиций из них различной сложности;
- о том, как и кем "придумываются" и разрабатываются композиции;
- специфике использования фонов в предметной съемке (под обтравку и фона, создающие задуманную атмосферу).

Занятие 7. Предметная съемка. Отдельные предметы.

Практическое занятие в студии.

Работа со светом при съемке простых и средней сложности (не зеркальных и не прозрачных) предметов.

Передача формы и фактуры.

Домашнее задание-съемка простых предметов.

Занятие 8. Предметная съемка. Отдельные предметы.

Практическое занятие в студии.

Анализ объекта.

Работа со светом при съемке очень сложных предметов (зеркальных и прозрачных).

Макросъемка — особенности объективов и их использования.

Особое внимание будет уделено используемому дополнительному оборудованию и фонов.

Домашнее задание-съемка сложных предметов.

Занятие 9. Предметная съемка. Композиция (натюрморт).

Практическое занятие в студии.

Цель, идея, наполнение композиции.

Подбор реквизита и фона.

Компоновка предметов в натюрморте (постановка композиции).

Работа со светом при съемке композиций.

Домашнее задание-съемка натюрморта.

Занятие 10. Фотосъемка при уличном освещении (пейзаж, архитектура, люди, событие).

Практическое занятие на улице. Выходной день - четыре-пять часов.

Вы получите практические рекомендации по выбору времени съемки (освещение), места, ракурса, технических параметрах (установках) Вашего фотоаппарата по решению проблем с цветом, экспозицией, шумами, нерезкостью и многим другом.

Занятие 11. Обработка фотографий - почему нужна, когда, кем и как делается.

На этом занятии Вы узнаете физические и изобразительные (художественные) причины ее необходимости, когда, кем и в какой степени выполняется в

различных видах коммерческой фотографии.
Большая часть времени будет посвящена практической отработке базовых приемов обработки изображений - кадрирование, ретушь, вырезание фона, основы коррекции цвета, слои, маски и т.п.

Занятие 12. Практическое занятие в студии.

Закрепление полученных на предыдущих занятиях навыков, анализ ошибок.

Рекомендации по использованию фотоаппаратуры и оборудования, режимам (установкам) Вашего фотоаппарата — чувствительность, разрешение и качество файлов, экспозиция, экспокоррекция, цветовой баланс (баланс белого), глубина резкости, наводка на резкость и т.п., Вы будете получать на каждом занятии в соответствии с каждым видом фотосъемки.

В зависимости от подготовки и желания членов конкретной группы слушателей часть лекций в данном курсе может заменяться на другие, в пределах общего количества (например-одно занятие по предметке заменить на занятие по съемке людей). Решение об этом должно быть принято всеми членами группы.

После четвертого занятия и последующих предлагаю слушателям приносить по 2-3 фотографии, сделанные после предыдущего занятия для краткого обсуждения проблем и удач.

Если Вы захотите получить какие - либо уточнения по моей программе, обращайтесь по моим адресам или телефонам.

Будьте настойчивы и Вы сможете!

Количество занятий-12

Первые четыре занятия-два занятия в неделю, последующие-одно занятие в неделю (слушатель должен иметь время закрепить на практике полученные знания до следующего занятия).

Длительность занятия 2-2,5 часа.

© Валерий Решетняк . 2009

8-050 517 79 97

8-093 466 32 93

www.reshto.com.ua

resheto@voliacable.com

studio@resheto.com.ua